

Глубина расстановки и ее результат зависит от ресурса клиента, от его готовности меняться, осознавать и принимать.

Важно так же понимать, что расстановки не дарят решения, расстановки сопровождают процесс вашего бессознательного, ресурсов, степени включенности и готовности интегрировать это в свою жизнь.

Глубина расстановки и основа успеха ваших изменений зависит от правильно сформулированного запроса, он первичен. Без него не случится ни одно важное изменение в вашей жизни. Ведь запрос-это осознанное намерение клиента посмотреть на то важное , что содержит проблема и что скрыто.

Заряженный запрос должен звучать из Я, человек должен хотеть **УВИДЕТЬ** послание проблемы, то, что с ним происходит, **ПРОРАБОТАТЬ** в самой расстановке и **ИЗМЕНИТЬ** - это значит представлять как будет выглядеть жизнь, когда проблема будет позади.

Прежде чем сформулировать запрос, желательно за месяц до семинара нужно провести само исследование и выяснить:

-В какой плоскости жизнедеятельности лежит проблема: в отношениях, здоровье, личностном развитии?

-Как она проявляется?

-Когда появилась впервые?

-Есть ли закономерности/системность ее проявления?

Постараться выключить звук у этих ситуаций, и как в глухонемом кино понаблюдать за действующими лицами. Повторяется ли количество людей? Это мужчины или женщины? Если женщины то они всегда старше или младше? Другими словами, найти системность, то есть, найти повторяющиеся моменты.

-Что или кто ее запускает?

-В связи с этой ситуацией, какие чувства проявляются?

-В каких еще ситуациях я испытываю эти чувства?

-Кто из моих родственников проживал или проявлял что-то похожее?

-Проверить согласованность ума/души/тела в связи с проблемой. Для этого ответе себе на несколько вопросов: в связи с этой ситуацией :

А) что в моей голове?(можно положить себе на голову руку);

Б) что в моем сердце/душе? Например: И когда я чувствую тревогу, что я чувствую? Идите вглубь, прочувствуйте всю палитру чувств и состояний, которые активизируются в данном контексте и снова спросите себя, в каких контекстах(ситуациях)еще проявляются эти чувства и состояния? Когда я познакомился с этим впервые? Кто из моих родных и в связи с какими жизненными ситуациями мог чувствовать то же самое ? Когда я об этом думаю, кто или что всплывает в моей голове?

В) что в моем теле? Что в моем животе? В это время можно положить руку на живот. Представьте, что вы ящерица, что она делает в этот момент(нападает ,замирает, убегает, отбрасывает хвост, срыгивает, пытается подружиться).

-Можно спросить себя: «Что я получаю благодаря тому, что у меня проблема есть?»;«Что я теряю из-за того, что имею эту проблему?»;«Что я получу, когда проблема уйдет?»;«Что я потеряю когда проблема уйдет?».

Перед расстановкой может быть полезным расспросить у своих родных и близких истории судеб ваших предков. Часто в канун работы открываются истории, о которых не говорили раньше.

В итоге у Вас должна сформироваться *первая часть* запроса – это четкая картина, в которой вы увидите, в какой ситуации активизируется ваша проблема, что при этом вы чувствуете? Определите, это скорее в вас что-то или вам что-то показывают ?И тогда формируя запрос появляется фокус внимания:«Что во мне?» или «Что мне это показывает?»Например: «Что со мной происходит?»;«Что во мне притягивает эту ситуацию?»;«Что во мне такого, что люди так на меня реагируют?» или«Что мне показывает моя щитовидка?»;«Что показывает мне болезнь ребенка?»;«Что мне демонстрируют мой муж и сын, когда игнорируют мои просьбы? »..И снова определить в связи с этим что я думаю, что чувствую и что в моем теле?

Вторая часть запроса звучит следующим образом:«Я хочу это ПРОРАБОТАТЬ».Клиент должен понимать, что процесс изменения,

трансформации и интеграции происходит прямо в его присутствии, посредством выведения его информации на заместителей. И затем уже эти изменения будут интегрированы в его жизнь.

Задача клиента- на протяжении всей работы быть активно включенным в происходящее, отслеживать свои чувства, состояния, ощущения.

Третья часть запроса – ИЗМЕНИТЬ. Это понимание, как будет выглядеть моя жизнь после того, когда проблема будет позади. Нужно понимать как по другому вы будете себя чувствовать, что нового будете делать, кто и по каким признакам поймет, что в вашей жизни произошли изменения, по каким признакам поймете, что проблема проработана? Что придет взамен? Что будет вместо..? Например, если у женщины запрос: «Я хочу увидеть ,что мне показывает моя невозможность забеременеть»,то хороший результат:»Я рожу здорового ребенка.»

***ДЛЯ УСПЕШНОЙ РАССТАНОВКИ У КЛИЕНТА ДОЛЖЕН
СФОРМИРОВАТЬСЯ ЗАПРОС:УВИДЕТЬ,ПРОРАБОТАТЬ,ИЗМЕНИТЬ!***

Расстановка-это шанс, возможность, таинство и милость свыше. На клиентском стуле откажитесь от всех своих гипотез, ожиданий и приготовьтесь к тому, что перед вами откроется поле Вашей души и на этом полотне воспроизведется суть происходящего.А ВАМ НУЖНО ПОЗВОЛИТЬ ЭТОМУ СЛУЧИТЬСЯ!